

**ZASADY WYBORU PRZEDMIOTÓW OBIERALNYCH DLA STUDENTÓW
STUDIÓW
II STOPNIA KIERUNKU „ZARZĄDZANIE”
(STUDIA STACJONARNE I NIESTACJONARNE)**

Zasady wyboru:

Wybory odbywają się za pomocą systemu USOS.

UWAGA!!! Do pracy z systemem najodpowiedniejsze są przeglądarki Firefox i Google Chrome. Internet Explorer może działać nieprawidłowo.

1. Po zalogowaniu i otwarciu zakładki „Dla studentów” pokaże się okno, którego jednym z elementów jest „rejestracja” w graficznej formie kosza. Po uruchomieniu tego przycisku w nowym oknie pojawią się dostępne dla zalogowanego studenta rejestracje. W tych wyborach należy wybrać rejestrację na sondaż przedmiotów obieralnych. Pokaże się okno umożliwiające sondaż przedmiotów obieralnych. Dostępne są:
 - 3 przedmioty w języku polskim
 - 3 przedmioty w języku angielskim
2. Należy wybrać wszystkie dostępne przedmioty obieralne uszeregowując je według własnej preferencji.
3. Dla studiów stacjonarnych i niestacjonarnych nie jest stosowana zasada rankingu. Etap ten służy do wybrania przez Dziekana WZ dwóch przedmiotów obieralnych w zależności od wyników sondaży.

4. Termin wyborów:

15.11.2022 godz. 20:00 – 20.11.2022 godz. 20:00

5. Dla osób, które nie wezmą udziału w wyborze elektronicznym, wskazanie przedmiotów obieralnych jest realizowane przez Prodziekana ds. studiów (decyzja arbitralna).

Przedmioty obieralne do wyboru:

W języku polskim:

1. Mierniki cyfryzacji
2. Zarządzanie zespołami wysokiego potencjału
3. Zarządzanie kreatywną organizacją

W języku angielskim:

1. Creative problem solving
2. Knowledge Management
3. Maturity Models